

Online noch näher am Kunden

Röhm macht mit einem neuen Online-Shop den Internet-Einkauf so einfach, schnell und komfortabel wie möglich. So zeigt der erste B2B-E-Shop der Spanntechnik-Industrie nicht nur die große Modellvielfalt der einzelnen Produktbereiche auf, sondern stellt auch deren zugrunde liegenden Technologien anschaulich dar. Ein weiteres Highlight ist die intelligente Such- und Filterfunktion.

Eine komplett überarbeitete Produktpräsentation im Internet und die Möglichkeit, Röhm Produkte direkt beim Hersteller zu kaufen, stellen die beiden Grundfunktionen des neuen Röhm eShops dar. Darin erhält der Kunde zu den angebotenen Produkten umfangreiche Produktinformationen wie technische Daten, Bilder, Produktzeichnungen und Bedienungsanleitungen. Mit diesen Informationen kann zukünftig noch schneller und einfacher das passende Produkt gefunden werden. Dazu wurde das Produktprogramm noch mehr auf die Kundenanforderungen ausgerichtet und überarbeitet. Der Inhalt des Shops entspricht dem des ebenfalls neuen Röhm Gesamtkatalogs – beide Medien ergänzen sich somit ideal.

Kunden können sich durch neuartige und umfangreiche Filterfunktionen komfortabel ans Ziel führen lassen. Hierzu ermöglichen Filter die gezielte Selektion nach Produkteigenschaften und die Einschränkung auf infrage kommende Produkte. Zusätzlich werden dazu weitere passende Artikel angezeigt. Das Ganze ist attraktiv aufbereitet und zusätzliche Bildergalerien sorgen für noch mehr Informationen zu den Produkten.

Die direkte Bestellung von Artikeln im Shop ist für Gastkunden, Neukunden und Bestandskunden möglich. Gastkunden können ohne Registrierung im eShop die gewünschten Produkte bestellen. Zudem besteht die Möglichkeit, eine Kundennummer zu beantragen. Röhm-Bestandskunden müssen sich lediglich einmalig im eShop mit ihrer Kundennummer registrieren und kaufen dann zu den vereinbarten Konditionen ein.

Kontakt und Informationen:

RÖHM GmbH
Frank Heiler
Heinrich-Röhm-Str. 50
89567 Sontheim a.d. Brenz
Tel. +49 (0)7325 / 16 -364
frank.heiler[at]roehm.biz
www.roehm.biz

Für Kunden, die Ihre Bestellungen aus dem ERP System generieren, bietet der eShop die Möglichkeit, den Warenkorb mittels Upload einer CSV-Datei zu befüllen.

Durch den neuen eShop stärkt Röhm den E-Commerce in seiner Multi-Channel-Strategie und verknüpft damit klassischen Vertrieb mit Online-Shopping. Kunden können sich online über Produkte informieren und sich wie bisher persönlich beraten lassen. Der direkte Kontakt zu unseren Kunden ist dem Unternehmen auch weiterhin sehr wichtig.

„Der Online-Shop stellt ein zusätzliches Informationsangebot zur Beratung durch unsere Mitarbeiter dar und verzahnt die klassischen Märkte mit der digitalen Welt. Wir setzen dabei auf Multi-Channel-Handel, bei dem wir den Kunden künftig zahlreiche neue Möglichkeiten und Services bieten können“, so die Verantwortlichen bei Röhm.

Weitere Informationen unter www.eshop.roehm.biz



Bildunterschrift: Der neue Online-Shop der Röhm Unternehmensgruppe ergänzt das Offline-Angebot und ermöglicht es den Kunden, sich noch einfacher und schneller zu informieren und direkt zu bestellen.



Röhm stellt aus in Halle 2, Stand G18/H19.
Weitere Informationen unter www.roehm.biz